

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. «ЭКОНОМИКА РУНЕТА – 2012».

ГАЙД ГЛУБИННОГО ИНТЕРВЬЮ

I. СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ

A. Общее состояние индустрии по мнению респондента

a. Стадия развития рынка (зарождающийся, сформировавшийся, идущий на спад)

b. Состояние рынка (развивающийся, депрессивный и т.д.)

c. Количество игроков, их размерность (обороты, численность сотрудинков); представители крупных, мелких, средних игроков; тип (например, локальные/глобальные и т.д.)

B. Состояние конкуренции в отрасли

a. Степень конкуренции (высокая, низкая, отсутствует).

b. Степень концентрации (олигополия, монополия, монополистическая конкуренция).

c. Характер концентрации (вертикальная или горизонтальная, смешанная).

II. ИНДУСТРИЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

a. Основные политические факторы развития индустрии (уровень регулирования, вмешательства государства)

b. Общеэкономический фон (степень развитости экономики и влияние ее на отрасль, макроэкономические факторы: экономический рост, безработица, инфляция и т.д. – их влияние)

c. Социальные факторы развития (привычки людей, традиции, способность потреблять блага интернет-индустрии, техническая грамотность, наличие платежных карт, финансовые возможности)

d. Технологические факторы (степень проникновения интернета, платежных систем, логистики, развитие мобильного интернета и мобильных устройств)

III. КОНКУРЕНТНЫЕ СИЛЫ НА РЫНКЕ

B. Поставщики

a. Количество поставщиков и их степень концентрации (их больше или меньше, чем агентов на рынке)

b. Уникальность предоставляемых услуг

c. Сложность сменить поставщика

- С. Потребители услуг
- a. Количество потребителей и их степень концентрации (их больше или меньше)
 - b. Уникальность продукции, которую индустрия продает потребителям
 - c. Насколько существенны продукты, продаваемые индустрией, для потребителей и качества продуктов, которые продают они
 - d. Большой ли выбор у потребителей (разнообразие на рынке)
 - e. Дифференциация на рынке (насколько в сознании потребителей конкурирующие товары отличаются друг от друга)
- D. Государственное и внутреннее регулирование
- a. Законы
 - b. Кодексы и иные корпоративные регламенты
 - c. Общепринятые нормы сотрудничества на рынке (по поводу чего договариваются или не договариваются участники отрасли)
 - d. Этика (что морально, а что аморально на рынке)
- E. Барьеры выхода на рынок
- a. Юридические барьеры (лицензирование, акцизы, налоговая база, сложность регистрации и т.д.)
 - b. Барьеры за счет высокого объема требуемых капиталовложений (в том числе связанных с тем, что существующие на рынке фирмы поддерживают высокий уровень производства, что вынуждает новичков изначально выходить на рынок с высоким уровнем производства)
 - c. Барьеры, связанные с наличием высокой приверженности потребителей действующим на рынке игрокам
- F. Услуги и товары-заменители и комплементарные на рынке
- a. Стоимость товаров-услуг заменителей по сравнению с товарами в отрасли и как стоимость влияет на спрос
 - b. Наличие выбора из товаров-услуг заменителей
 - c. Требуемые комплементарные товары (без покупки чего, невозможно пользоваться благами отрасли, например доступ в интернет, установка дополнительного программного обеспечения и т.д.), их стоимость.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. АНКЕТА «ЭКОНОМИКА РУНЕТА-2012»

Уважаемый эксперт!

Российская ассоциация электронных коммуникаций и Национальный исследовательский университет - Высшая школа экономики просят Вас ответить на вопросы анкеты исследования «Экономика Рунета-2012». Цель исследования - оценка текущего состояния и выявление тенденций развития российских рынков Интернет-бизнеса.

Анкета состоит из трех блоков, первый из которых посвящен информации об участниках опроса, второй – положению компании, которую представляет эксперт, на исследуемых рынках, третий – состоянию исследуемых рынков в целом.

Заполнение анкеты займет не более 30 минут, однако для ответов на некоторые вопросы могут потребоваться дополнительные источники информации.

Мы не ждем от экспертов раскрытия секретной корпоративной информации и не предлагаем сложную исследовательскую методику. Мы просим участников исследования дать собственные экспертные оценки, на основании которых будут рассчитаны консолидированные показатели. Итоговое качество наших результатов зависит от согласия лучших специалистов высказать свое мнение по вопросам анкеты, поэтому Ваше участие для нас очень важно.

Мы гарантируем конфиденциальность всех высказанных в ходе опроса оценок и мнений. Результаты исследования будут предоставлены только в обобщенном виде - в виде статистических таблиц и графиков. Данные по отдельным компаниям раскрываться не будут, они необходимы для оценки рынка в целом.

БЛОК А. Информация об эксперте

A1. УКАЖИТЕ ВАШИ ФАМИЛИЮ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО (ПОЛНОСТЬЮ)

A2. НАЗОВИТЕ ДАТУ ВАШЕГО РОЖДЕНИЯ.

____/____/____

A3. УКАЖИТЕ ВАШЕ ОСНОВНОЕ МЕСТО РАБОТЫ (ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/ОРГАНИЗАЦИИ).

A4. НАЗОВИТЕ ВАШУ ДОЛЖНОСТЬ ПО ОСНОВНОМУ МЕСТУ РАБОТЫ.

A5. СКОЛЬКО ПОЛНЫХ ЛЕТ ВЫ РАБОТАЕТЕ...

A5.1. В УКАЗАННОЙ ДОЛЖНОСТИ? _____

A5.2. В УКАЗАННОЙ КОМПАНИИ? _____

A5.3. В ИНДУСТРИИ, СВЯЗАННОЙ С ИНТЕРНЕТОМ? _____

A6. УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВАШУ КОНТАКТНУЮ ИНФОРМАЦИЮ.

A6.1. РАБОЧИЙ ТЕЛЕФОН _____

A6.2. МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН _____

A6.3. РАБОЧИЙ ПОЧТОВЫЙ АДРЕС _____

A6.4. ОСНОВНОЙ АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ _____

А6.5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ _____

А7. ЕСТЬ ЛИ У ВАС...

А7.1. УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ?	1. Нет	2. Есть	3. Какая? _____
А7.2. УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ?	1. Нет	2. Есть	3. Какая? _____
А7.3. СТЕПЕНЬ МВА?	1. Нет	2. Есть	3. В каком учебном заведении получена? _____

А8. В ПРИВЕДЕННОМ СПИСКЕ ОТМЕТЬТЕ ОДИН ИЛИ ДВА ИНТЕРНЕТ-РЫНКА, ПО КОТОРЫМ ВЫ ГОТОВЫ ВЫСТУПИТЬ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТА.

/ВЫБЕРИТЕ НЕ БОЛЕЕ ДВУХ АЛЬТЕРНАТИВ/

1. Рынок Веб-разработки
2. Рынок контекстной рекламы
3. Рынок медийной рекламы
4. Рынок видеорекламы
5. Рынок маркетинга в социальных медиа (SMM)
6. Рынок поисковой оптимизации
7. Рынок электронной коммерции – контент и игры
8. Рынок электронной коммерции – ретейл
9. Рынок электронной коммерции - платежи
10. Рынок хостинга и доменов
11. Рынок программного обеспечения как услуги (SaaS)

А9. ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ВАША КОМПАНИЯ УЧАСТНИКОМ РЫНКА (РЫНКОВ), ПО КОТОРОМУ (КОТОРЫМ) ВЫ СОГЛАСИЛИСЬ ВЫСТУПИТЬ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТА?

	Первый выбранный рынок в вопросе А8	Второй выбранный рынок в вопросе А8 (если выбран)
1. Да, является	1	1
2. Нет, не является	2	2

A10. ГОТОВЫ ЛИ ВЫ ПРЕДОСТАВИТЬ ДЕТАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О СВОЕЙ КОМПАНИИ ИЛИ ЖЕ СОГЛАСНЫ ДАТЬ ОЦЕНКУ ТОЛЬКО ПО ВСЕМУ РЫНКУ?

мы гарантируем полную конфиденциальность собираемой информации по отдельным компаниям, она необходима для получения более точных обобщенных показателей по рынкам

/ПОЖАЛУЙСТА, ОТВЕЬТЕ НА ВОПРОС ПО АЛЬТЕРНАТИВАМ, ПО КОТОРЫМ БЫЛ ВЫБРАН ВАРИАНТ 1 В ВОПРОСЕ A9/

	Первый выбранный рынок в вопросе A8	Второй выбранный рынок в вопросе A8 (если выбран)
1. Готов(-а) ответить на вопросы и о своей компании, и о рынке в целом	1	1
2. Готов(-а) ответить на вопросы только о рынке в целом	2	2

A11. ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ АНКЕТЫ

____/____/_____

БЛОК В. Информация о компании эксперта

Для рынка № 1, отмеченного в вопросе А8

В1.1. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБОРОТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №1 ПО ИТОГАМ 2011 Г.

_____ РУБ.

В2.1. КАКОВА ДИНАМИКА ОБОРОТА ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №1 ПО ИТОГАМ 2011 Г. ПО СРАВНЕНИЮ С 2010 Г. (В%)?

/ОДИН ОТВЕТ/

1. Увеличился на _____ %

2. Остался без изменений

3. Уменьшился на _____ %

В5.1. ЕСЛИ ПРИНЯТЬ ОБОРОТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №1 ПО ИТОГАМ 2011 Г. ЗА 100%, КАКИМ ОБРАЗОМ ОН РАСПРЕДЕЛИЛСЯ МЕЖДУ СЛЕДУЮЩИМИ СЕГМЕНТАМИ?

/ДАЙТЕ ОТВЕТ ПО СЕГМЕНТАМ ТОЛЬКО ВЫБРАННОГО ВАМИ РЫНКА/

Рынок Веб-разработки	
Обычная Веб-разработка	_____ %
Мобильная Веб-разработка	_____ %
Рынок Веб-разработки (2)	
Веб-студии	_____ %
Фрилансеры	_____ %
Рынок контекстной рекламы	
Поисковая	_____ %
Не поисковая	_____ %
Рынок электронной коммерции: контент и игры	
Электронные книги	_____ %
Музыка	_____ %
Видео	_____ %
Игры	_____ %
Неигровые приложения	_____ %
Рынок электронной коммерции: ритейл	

Физические товары, включая продукты питания	_____ %
Купоны	_____ %
Билеты (транспорт)	_____ %
Билеты (мероприятия)	_____ %
Бытовые услуги и медицина	_____ %
Рынок электронной коммерции: платежи	
Платежные системы	_____ %
Мобильные платежи	_____ %
Платежные системы	_____ %
Рынок хостинга и доменов	
Хостинг (кроме облачного)	_____ %
Облачный хостинг	_____ %
Домены	_____ %
Рынок программного обеспечения как услуги (SaaS)	
Сегмент B2C	_____ %
Сегмент B2B	_____ %
ВСЕГО	100%

В6.1. ЕСЛИ ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ ДИНАМИКУ ОБОРОТА ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №1 ПО ИТОГАМ 2011 Г. ЗА 100%, КАКИМ ОБРАЗОМ ОН РАСПРЕДЕЛИЛСЯ ПО КВАРТАЛАМ 2011 Г. (В %)?

1 КВАРТАЛ 2011 Г.	2 КВАРТАЛ 2011 Г.	3 КВАРТАЛ 2011 Г.	4 КВАРТАЛ 2011 Г.	ВСЕГО ЗА 2011 Г.
_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	100%

В7.1. КАКОВА, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, БУДЕТ ДИНАМИКА ОБОРОТА ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №1 ПО ИТОГАМ 2012 Г. ПО СРАВНЕНИЮ С 2011 Г.?

/ОДИН ОТВЕТ/

1. Увеличится на _____ %
2. Останется без изменений
3. Уменьшится на _____ %

Для рынка № 2, отмеченного в вопросе А8 (если отмечен)

В1.2. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБОРОТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2 ПО ИТОГАМ 2011 Г.

_____ РУБ.

В2.2. КАКОВА ДИНАМИКА ОБОРОТА ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2 ПО ИТОГАМ 2011 Г. ПО СРАВНЕНИЮ С 2010 Г. (В%)?

/ОДИН ОТВЕТ/

1. Увеличился на _____ %

2. Остался без изменений

3. Уменьшился на _____ %

В5.2. ЕСЛИ ПРИНЯТЬ ОБОРОТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2 ПО ИТОГАМ 2011 Г. ЗА 100%, КАКИМ ОБРАЗОМ ОН РАСПРЕДЕЛИЛСЯ МЕЖДУ СЛЕДУЮЩИМИ СЕГМЕНТАМИ?

/ДАЙТЕ ОТВЕТ ПО СЕГМЕНТАМ ТОЛЬКО ВЫБРАННОГО ВАМИ РЫНКА/

Рынок Веб-разработки	
Обычная Веб-разработка	_____ %
Мобильная Веб-разработка	_____ %
Рынок Веб-разработки (2)	
Веб-студии	_____ %
Фрилансеры	_____ %
Рынок контекстной рекламы	
Поисковая	_____ %
Не поисковая	_____ %
Рынок электронной коммерции: контент и игры	
Электронные книги	_____ %
Музыка	_____ %
Видео	_____ %
Игры	_____ %
Неигровые приложения	_____ %
Рынок электронной коммерции: ритейл	
Физические товары, включая продукты питания	_____ %
Купоны	_____ %

Билеты (транспорт)	_____ %
Билеты (мероприятия)	_____ %
Бытовые услуги и медицина	_____ %
Рынок электронной коммерции: платежи	
Платежные системы	_____ %
Мобильные платежи	_____ %
Платежные системы	_____ %
Рынок хостинга и доменов	
Хостинг (кроме облачного)	_____ %
Облачный хостинг	_____ %
Домены	_____ %
Рынок программного обеспечения как услуги (SaaS)	
Сегмент B2C	_____ %
Сегмент B2B	_____ %
ВСЕГО	100%

В6.2. ЕСЛИ ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ ДИНАМИКУ ОБОРОТА ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2 ПО ИТОГАМ 2011 Г. ЗА 100%, КАКИМ ОБРАЗОМ ОН РАСПРЕДЕЛИЛСЯ ПО КВАРТАЛАМ 2011 Г. (В %)?

1 КВАРТАЛ 2011 Г.	2 КВАРТАЛ 2011 Г.	3 КВАРТАЛ 2011 Г.	4 КВАРТАЛ 2011 Г.	ВСЕГО ЗА 2011 Г.
_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	100%

В7.2. КАКОВА, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, БУДЕТ ДИНАМИКА ОБОРОТА ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2 ПО ИТОГАМ 2012 Г. ПО СРАВНЕНИЮ С 2011 Г.?

/ОДИН ОТВЕТ/

1. Увеличится на _____ %
2. Останется без изменений
3. Уменьшится на _____ %

БЛОК С. Оценки рынка в целом

Для рынка № 1, отмеченного в вопросе А8

С1.1. ПОЖАЛУЙСТА, Внесите в таблицу названия ведущих компаний, действовавших на выбранном вами в вопросе А8 российском рынке №1 в 2011 г.

С2.1. Какова, по вашему мнению, доля каждой из указанных вами компаний на выбранном вами в вопросе А8 российском рынке №1 в 2011 г.?

С1. НАЗВАНИЯ КОМПАНИЙ	С2. ДОЛЯ РЫНКА (В%)
1.	_____ %
2.	_____ %
3.	_____ %
4.	_____ %
5.	_____ %
6.	_____ %
7.	_____ %
8.	_____ %
9.	_____ %
10.	_____ %
Другие компании	_____ %
ВСЕГО	100%

С3.1. Оцените, пожалуйста, общий оборот компаний на выбранном вами в вопросе А8 российском рынке №1 в 2011 г.?

_____ РУБЛЕЙ

С5.1. Какова общая динамика оборота на выбранном вами в вопросе А8 российском рынке №1 по итогам 2011 г. по сравнению с 2010 г.?

1. Увеличился на _____ %

2. Остался без изменений

3. Уменьшился на _____ %

С7.1. ЕСЛИ ПРИНЯТЬ ОБОРОТ ВСЕХ КОМПАНИЙ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №1 ПО ИТОГАМ 2011 Г. ЗА 100%, КАКИМ ОБРАЗОМ ОН РАСПРЕДЕЛИЛСЯ МЕЖДУ СЛЕДУЮЩИМИ СЕГМЕНТАМИ?

/ДАЙТЕ ОТВЕТ ПО СЕГМЕНТАМ ТОЛЬКО ВЫБРАННОГО ВАМИ РЫНКА/

Рынок Веб-разработки	
Обычная Веб-разработка	_____ %
Мобильная Веб-разработка	_____ %
Рынок Веб-разработки (2)	
Веб-студии	_____ %
Фрилансеры	_____ %
Рынок контекстной рекламы	
Поисковая	_____ %
Не поисковая	_____ %
Рынок электронной коммерции: контент и игры	
Электронные книги	_____ %
Музыка	_____ %
Видео	_____ %
Игры	_____ %
Неигровые приложения	_____ %
Рынок электронной коммерции: ритейл	
Физические товары, включая продукты питания	_____ %
Купоны	_____ %
Билеты (транспорт)	_____ %
Билеты (мероприятия)	_____ %
Бытовые услуги и медицина	_____ %
Рынок электронной коммерции: платежи	
Платежные системы	_____ %
Мобильные платежи	_____ %
Платежные системы	_____ %
Рынок хостинга и доменов	
Хостинг (кроме облачного)	_____ %
Облачный хостинг	_____ %
Домены	_____ %
Рынок программного обеспечения как услуги (SaaS)	
Сегмент B2C	_____ %
Сегмент B2B	_____ %
ВСЕГО	100%

С8.1. КАК И НАСКОЛЬКО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИТСЯ ОБЩИЙ, СУММАРНЫЙ ОБОРОТ КОМПАНИЙ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №1 В 2012 Г. ПО СРАВНЕНИЮ С 2011 Г.? ДАЙТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, РЕАЛИСТИЧНЫЙ, ОПТИМИСТИЧНЫЙ И ПЕССИМИСТИЧНЫЙ ПРОГНОЗ.

1. Реалистичный прогноз	2. Оптимистичный прогноз	3. Пессимистичный прогноз
а. сократится на _____ %	а. сократится на _____ %	а. сократится на _____ %
б. вырастет на _____ %	б. вырастет на _____ %	б. вырастет на _____ %

с. останется без изменений	с. останется без изменений	с. останется без изменений
----------------------------	----------------------------	----------------------------

С9.1. КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ ВЕРОЯТНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ ПРОГНОЗОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ СУММАРНЫХ ОБОРОТОВ КОМПАНИЙ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №1?

1. Реалистичный прогноз	2. Оптимистичный прогноз	3. Пессимистичный прогноз	ВСЕГО
_____ %	_____ %	_____ %	100%

Для рынка № 2, отмеченного в вопросе А8 (если отмечен)

С1.2. ПОЖАЛУЙСТА, Внесите в таблицу названия ведущих компаний, действовавших на выбранном вами в вопросе А8 российском рынке №2 в 2011 г.

С2.2. КАКОВА, по вашему мнению, доля каждой из указанных вами компаний на выбранном вами в вопросе А8 российском рынке №2 в 2011 г.?

С1. НАЗВАНИЯ КОМПАНИЙ	С2. ДОЛЯ РЫНКА (В%)
1.	_____ %
2.	_____ %
3.	_____ %
4.	_____ %
5.	_____ %
6.	_____ %
7.	_____ %
8.	_____ %
9.	_____ %
10.	_____ %
Другие компании	_____ %
ВСЕГО	100%

С3.2. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЙ ОБОРОТ КОМПАНИЙ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2 в 2011 г.?

_____ РУБЛЕЙ

С5.2. КАКОВА ОБЩАЯ ДИНАМИКА ОБОРОТА НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2 ПО ИТОГАМ 2011 г. ПО СРАВНЕНИЮ С 2010 г.?

1. Увеличился на _____ %

2. Остался без изменений
3. Уменьшился на _____ %

С7.2. ЕСЛИ ПРИНЯТЬ ОБОРОТ ВСЕХ КОМПАНИЙ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2 ПО ИТОГАМ 2011 Г. ЗА 100%, КАКИМ ОБРАЗОМ ОН РАСПРЕДЕЛИЛСЯ МЕЖДУ СЛЕДУЮЩИМИ СЕГМЕНТАМИ?

/ДАЙТЕ ОТВЕТ ПО СЕГМЕНТАМ ТОЛЬКО ВЫБРАННОГО ВАМИ РЫНКА/

Рынок Веб-разработки	
Обычная Веб-разработка	_____ %
Мобильная Веб-разработка	_____ %
Рынок Веб-разработки (2)	
Веб-студии	_____ %
Фрилансеры	_____ %
Рынок контекстной рекламы	
Поисковая	_____ %
Не поисковая	_____ %
Рынок электронной коммерции: контент и игры	
Электронные книги	_____ %
Музыка	_____ %
Видео	_____ %
Игры	_____ %
Неигровые приложения	_____ %
Рынок электронной коммерции: ритейл	
Физические товары, включая продукты питания	_____ %
Купоны	_____ %
Билеты (транспорт)	_____ %
Билеты (мероприятия)	_____ %
Бытовые услуги и медицина	_____ %
Рынок электронной коммерции: платежи	
Платежные системы	_____ %
Мобильные платежи	_____ %
Платежные системы	_____ %
Рынок хостинга и доменов	
Хостинг (кроме облачного)	_____ %
Облачный хостинг	_____ %
Домены	_____ %
Рынок программного обеспечения как услуги (SaaS)	
Сегмент B2C	_____ %
Сегмент B2B	_____ %
ВСЕГО	
	100%

С8.2. КАК И НАСКОЛЬКО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИТСЯ ОБЩИЙ, СУММАРНЫЙ ОБОРОТ КОМПАНИЙ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2 В 2012 Г. ПО

СРАВНЕНИЮ С 2011 Г.? ДАЙТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, РЕАЛИСТИЧНЫЙ, ОПТИМИСТИЧНЫЙ И ПЕССИМИСТИЧНЫЙ ПРОГНОЗ.

1. Реалистичный прогноз	2. Оптимистичный прогноз	3. Пессимистичный прогноз
а. сократится на _____%	а. сократится на _____%	а. сократится на _____%
б. вырастет на _____%	б. вырастет на _____%	б. вырастет на _____%
с. останется без изменений	с. останется без изменений	с. останется без изменений

С9.2. КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ ВЕРОЯТНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ ПРОГНОЗОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ СУММАРНЫХ ОБОРОТОВ КОМПАНИЙ НА ВЫБРАННОМ ВАМИ В ВОПРОСЕ А8 РОССИЙСКОМ РЫНКЕ №2?

1. Реалистичный прогноз	2. Оптимистичный прогноз	3. Пессимистичный прогноз	ВСЕГО
_____%	_____%	_____%	100%

D1. ВАШИ КОММЕНТАРИИ, ЗАМЕЧАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО АНКЕТЕ И ИССЛЕДОВАНИЮ В ЦЕЛОМ.

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!