

# ИССЛЕДОВАНИЕ «ЭКОНОМИКА РУНЕТА 2011—2012»

## Презентация исследования «Экономика Рунета 2011-2012»

10 октября в 10:00 в Пресс-центре РИА Новости состоялась презентация исследования «Экономика Рунета 2011-2012». В ходе мероприятия был представлен полный отчет о состоянии интернет-экономики России, динамике ее развития, структуре, точках роста и сдерживающих факторах.

Мероприятие открыл помощник Президента РФ **Игорь Щёголев**, который кратко представил полученные результаты исследования по 11 наиболее активно развивающимся рынкам Рунета.

Суммарно **объем 11 исследованных рынков сравним с 553,79 млрд рублей** по итогам 2011 года. Однако объем всех интернет-зависимых рынков, представленных авторами отчета в виде единой экосистемы и включающих такие сегменты экономики, как рынки предоставления инфраструктуры, связи, доступа в интернет, торговые площадки B2G/G2B и B2B (которые не относятся к интернет-бизнесу в чистом виде и не являются предметом настоящего исследования) в сумме с исследуемыми 11 рынками - превышает 2,52 трлн. рублей.

Ожидаемый **рост экономики Рунета** в 2012 году **составляет порядка 30%**, что значительно превышает средний рост экономики России в целом, а также многих отдельных сегментов экономики страны.

**Объем рынка SaaS-решений** (программное обеспечение как услуга) в Рунете был оценен в **1,89 млрд рублей** в 2011 году. Сфера электронной коммерции в России исследована в 3 больших сегментах: **ритейл** в объеме **309,4 млрд рублей**, **электронные платежи** в объеме **166,7 млрд рублей**, а также **продажи электронного контента и игр** в объеме **8,24 млрд рублей**.

Экспертами были оценены наиболее активные и крупные рынки индустрии интернет-рекламы - **рынок медийной рекламы** составил **15,83 млрд рублей**.

Отдельно для исследования были выделены только формирующиеся и быстро растущие новые рынки рекламно-маркетинговых услуг: это **рынок видеорекламы** в объеме **0,8 млрд рублей**, рынок **контекстной рекламы** (в России в 2011 году был равен

**24,24 млрд рублей**), рынок маркетинга в социальных сетях или **SMM** (объем составил **2,98 млрд рублей**).

Объем рынка поисковой оптимизации (**SEO-рынок**) составил **8,56 млрд рублей**, а рынок **веб-разработки** - **9,83 млрд рублей**. Рынок **услуг хостинга и регистрации доменов** эксперты оценили в **5,32 млрд рублей**.

Эксперты подчеркнули, что общая сумма в 553,79 млрд рублей не учитывает обороты рынка электронных торгов, рынка телекоммуникаций и доступа в интернет, а также рынок инвестиций в интернет-компании, что в совокупности превышает исследованный сегмент в несколько раз.

Директор РАЭК **Сергей Плуготаренко** отметил основные достижения отрасли на сегодняшний день. По его словам, значительная часть рынка вошла в фазу зрелости, но на фоне высоких темпов развития наблюдаются характерные «болезни роста». Тем не менее Рунет на сегодняшний день не просто конкурентоспособен, но и занимает лидирующие позиции по многим направлениям.

Новые сегменты на рынке появляются одновременно с общемировыми тенденциями, также активно предпринимаются попытки выхода за пределы рынка России и стран СНГ (при этом сохраняется замкнутость на внутреннем рынке потребления товаров и услуг). Среди безусловно положительных тенденций в ходе исследования были отмечены консолидация игроков на рынке, выход оффлайн-бизнеса в Сеть и уверенный курс на саморегулирование в пределах отрасли, включающий активную работу в рамках отраслевых объединений. Многие показатели российского интернет-рынка выводят его на первое место в Европе, что улучшает и инвестиционный климат в данной отрасли.

Ректор НИУ ВШЭ **Ярослав Кузьминов** представил методологию исследования и рассказал о ходе его проведения. Методика исследования разработана Российской Ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК) и Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), основные векторы исследования согласованы с Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) и Boston Consulting Group (BCG).

В ходе работы интернет-экономика была разделена на 11 рынков, была выработана классификация и подходы к измерению объемов этих субъектов. В рамках проекта были проведены глубинные интервью с различными экспертами, осуществлялись полевые исследования и опросы, а также согласование основных выводов с признанными гуру рынка. Всего в исследовании приняли участие 282 эксперта, заполнивших опросные анкеты по 11 рынкам. Выбранная методика позволяет заявить, что исследование «Экономика Рунета 2011-2012» является независимым и носит характер общепромышленного.

По оценке **Рики Дрори**, директора по маркетингу Google в регионах Юго-Восточная Европа, Средний Восток и Африка, конкурентоспособность российских интернет-компаний и российских интернет-сервисов неуклонно растет - на сегодняшний день Россия входит в 5 приоритетных рынков по версии Google. Интернет создает возможности

и условия для развития и роста предпринимательской деятельности во всем мире, но пока российские компании малого и среднего бизнеса не могут сравниться по доходам по сравнению с западными коллегами. Ситуация в скором времени может поменяться, если Рунет будет пользоваться активной государственной поддержкой. Наиболее перспективным, по мнению представителя Google, является направление SaaS в связи с низким порогом входа на рынок. «Интернет сегодня становится двигателем развития инновационной экономики и обеспечивает появление не только новых игроков на существующих рынках, но и новых рынков в целом. Чем больше внимания уделяется интернет-экономике - и в частности развитию среднего и малого бизнеса в Сети - тем быстрее будет проходить их дальнейший количественный и качественный рост», - заявила она.

В докладе генерального директора Холдинга OZON.ru **Маэль Гавэ** были отмечены огромные возможности для развития рынка электронной торговли, однако были упомянуты и болевые точки, существующие в данный момент. Затраты на привлечение заказа в онлайн-магазине зачастую превышают средний чек от покупки, процесс доставки по стране заказа связан с определенными усилиями, требующими в идеале наличия собственной курьерской системы доставки. Много усилий на сегодняшний день тратится на привлечение инвестиций, без которых онлайн-магазин не может запуститься. Еще один важный момент - необходимость улучшения правового поля в Рунете.

**Марина Трещова** (Генеральный директор FastLane Ventures) рассказала о повышении инвестиционной привлекательности Рунета. Значительная часть инвестиций в прошлом году осуществлялась в частные компании (несколько сделок), катализатором процесса стал выход российских компаний на IPO. Большая часть денег была привлечена стартапами (увеличение инвестиций до 500 млн. руб. в 2011 году), однако объем посевного финансирования снизился – инвесторы предпочитают вложения в готовые проекты, которые доказали свою состоятельность.

В качестве вывода спикеры согласились с тем, что российский интернет сегодня не просто проник во все сферы жизни общества, бизнеса и госуправления, но и стал той самой инновационной экономикой, о которой много говорится в последнее время и которая должна стать драйвером развития новой экономики России.

Напомним, что подробно итоги исследования и развитие методики будут обсуждаться 17-19 октября в ходе Недели Российского Интернета - [RIW-2012](#). Подробнее об исследовании - <http://rocid.ru/research2012/>

Презентацию итогов исследования «Экономика Рунета 2011-2012» можно скачать по [ссылке](#), полный текст отчета «Экономика Рунета 2011-2012» в формате PDF доступен по запросу на [pr@raec.ru](mailto:pr@raec.ru) - мы с Вами обязательно свяжемся!